**ДАТА: \_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**КЛАС: 9**

**ТЕМА: МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ.**

**Учні мають навчитися:** характеризувати особливості основних туристичних регіонів світу; обґрунтовувати рівень розвитку туризму в окремих регіонах та країнах.

**Обладнання:** підручники, атласи, контурні карти.

**Тип уроку**. Комбінований урок.

Перебіг уроку

**І. Підготовчий етап та перевірка вивченого (10 хв.)**

1. Перевірка готовності класу до уроку.
2. Активізація пізнавальної діяльності учнів

***Обговорення питання:*** які проблеми перешкоджають перетворенню туризму в Україні на одну з провідних галузей сфери послуг?

3. Перевірка виконання домашнього завдання. Повторення навчального матеріалу. Оцінювання навчальних досягнень учнів

**Фронтальне опитування**

*Які галузі третинного сектора господарства було вами досліджено на попе­редніх уроках?* (торгівля, транспорт, туризм)

***Що таке туризм? Назвіть основні види туризму****. (один із видів активного відпочинку, що являє собою подорожі, здійснені з метою пізнання тих або інших районів, нових країн із просвітительською, оздоровчою, професійно-діловою, спортивною, релігійною або іншою метою*; ***внутрішній і міжнародний;*** ВИДИ ТУРИЗМУ: пізнавальний (екскурсійний), рекреаційний (оздоровчий), діловий, спортивний, екологічний, сільський (зелений), релігійний (паломницький туризм), пригодницький (екстремальний) тощо*)*

***Які чинники обумовлюють розвиток туризму в певному регіоні або країні?*** (рекреаційно-ресурсний потенціал території; соціально-економічний чинник; інфраструктурний чинник; чинник географічного положення; політичний чинник)

***Які ресурси називають рекреаційними? Наведіть приклади рекреаційних ресурсів.*** (компоненти природи та культурно-історичні комплекси, що сприяють відновленню та розвитку фізич­них та духовних сил людини, її працездатності)

***Назвіть рекреаційно-туристичні райони України?***  (Карпатський, Поліський, Подільський, Київський, Харківський, Дніпровсько-Донецький, Причорноморський)

**ІІ. Основний етап (25-30 хв.)**

1. Оголошення теми, визначення навчальних цілей (очікуваних результатів) уроку; мотивація пізнавальної діяльності учнів.

Люди подорожували з давніх часів, однак нині туризм став справді масовим явищем.

Щорічна кількість мандрівників у світі вже перевищила 1 млрд осіб та про­довжує збільшуватися. Для окремих країн світу туризм став галуззю міжнародної спеціалізації, важливою, а й іноді провідною складовою наповнення бюджету.

***Повідомлення теми, цілей і завдань уроку.***

1. Опрацювання нового навчального матеріалу. Формування та вдосконалення вмінь і навичок.

**1. Туризм як галузь світової економіки**

На туризм припадає близько **11 % світового ВВП**, прибутки галузі щорічно становлять понад 1 трлн дол. (випереджає автомобілебудування та хімічну промисловість).

Основні чинники, що зумовили швидке зростання міжнародного туристичного руху, — міжнародна інтеграція, поглиблення міжнародного поділу праці, відкриття кордонів, розвиток транспорту та зв’язку, підвищення рівня життя населення.

Всесвітня туристична організація (ВТО) — *головний регулятор туристичної діяльності на міжнародному рівні.*

**2. Сучасні тенденції розвитку міжнародного туризму**

***Робота з картами атласу***

1) збільшення частки мандрівок із метою рекреаційного туризму порівняно з іншими видами: *відпочинок та розваги — 52 %, оздоровчий та релігій­ний туризм — 17 %, діловий туризм — 14 %, відвідування близьких та ро­дичів — 10 %;*

2) зростання кількості подорожей з елементами пригоди і ризику: дайвінг (підводне плавання з аквалангом), скайсерфінгу (стрибки з парашутом і з лижею), віндсерфінг (рух на вітрильній дошці), каякінг (плавання на вузьких човнах), полювання, риболовля та ін.;

3) гірськолижний туризм. Гірськолижні курорти: Альпи (Австрія, Швейцарія, Італія, Франція), Кордильєри (США, Канада), Західні Карпати (Словаччина, Польща);

4) пляжний відпочинок. Головні центри пляжного туризму: середземноморські курорти Франції, Італії, Греції, Іспанії, країни Карибського басейну, острови Індонезії;

5) пізнавальний туризм. Найбільш відвідувані об’єкти зосереджені в країнах Європи (Італія, Іспанія, Ватикан, Франція, Греція) та Північної Америки (США, Мексика);

6) екологічний туризм. Найвідоміші об’єкти: парки Плитвицькі озера (Хор­ватія), Лейк Дистрикт (Велика Британія), Гранд-Каньйон (США), Серенгеті (Танзанія), Ігуасу (Аргентина — Бразилія), Крюгера (Південна Африка);

7) релігійний туризм.

Головний центр **паломництва** — місто Єрусалим. Право­славні подорожують святими місцями України (Києво-Печерська, Почаївська лавра), Болгарії (Велико-Тирново), Греції (Афон), Сербії (Введенський монастир) і Чорногорії (Цетинський монастир). Прихильники ісламу здійснюють хадж до Медіни та Мекки (Саудівська Аравія). Буддисти відвідують храмові комплекси в Лумбіні (Непал), Кушинагарі, Сарнатхі (Індія), Лхасі (Тибет).

**3. Основні туристичні регіони світу**

***Європейський***(країни Західної, Північної, Південної, Центральної, Східної Європи, а також держави Східного Середземномор’я — Ізраїль, Кіпр, Туреччина) — **56 %** туристичних відвідувань.

***Азіатсько-Тихоокеанський***(країни Східної, Південно-Східної та Південної Азії, Австралії та Океанії) — **21 %** туристичних відвідувань.

***Американський***(країни Північної і Латинської Америки, Карибського басейну) — **17 %** туристичних відвідувань.

***Африканський***— **4 %**, ***Близькосхідний***— **2 %** туристичних відвідувань.

**4. Провідні туристичні країни**

За кількістю туристичних відвідувань лідирують **Франція, США, Іспанія, Китай, Італія, Туреччина.**

Найбільш популярні серед туристів міста: **Лондон, Бангкок, Париж, Сінгапур, Дубай, Нью-Йорк.**

Найбільші доходи від надання туристичних послуг мають: **США, Іспанія, Франція, Китай, Італія, Таїланд.**

**5. Країни з найбільшою кількістю об’єктів світової спадщини ЮНЕСКО**

Італія — 51, Китай — 50, Іспанія — 45, Франція — 42, Німеччина — 41, Мексика — 34, Індія — 36, Велика Британія — 30, Росія — 26, США — 23, Іран — 21, Австралія — 19.

**ІІІ. Завершальний етап (10 хв.)**

1. Систематизація, узагальнення вивченого на уроці. Контроль навчальних досягнень.

Позначити на контурній карті:

а) основні туристичні регіони світу;

б) країни з найбільшою кількістю об’єктів світової спадщини ЮНЕСКО;

в) найбільш відвідувані туристами міста.

*1. Укажіть чинники, що зумовили бурхливий розвиток туризму наприкінці XX — на*

*початку XXI ст.*

*2. Які функції виконує Всесвітня туристична організація?*

*3. Коротко охарактеризуйте географію сучасних видів міжнародного туризму.*

*4. Які країни світу є найбільш популярними серед туристів та отримують найбільші доходи від туристичного бізнесу?*

*5. Назвіть основні туристичні регіони світу. Поясніть, чому Європа утримує провідні позиції в міжнародному туризмі.*

2. Підведення підсумків уроку. Рефлексія.

1. Д/з. Підручник, опрацювати **§ 42**