**ДАТА: \_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**КЛАС: 9**

**ТЕМА: ТУРИЗМ ЯК СКЛАДНИК НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ, ЙОГО ВИДИ. ТУРИЗМ В УКРАЇНІ**

**Учні мають навчитися:** називаюти види туризму, ознаки понять «туризм», «рекреаційні ресурси», «інфраструктура туризму»; розуміють вплив природних і суспільних чинників на розвиток туризму; показують на карті основні райони ту­ризму в Україні; обґрунтовувати рівень розвитку туризму в окремих регіонах та районах України.

**Тип уроку:** комбінований.

**Обладнання:** підручники, атласи, контурні карти.

**Тип уроку**. Комбінований урок.

Перебіг уроку

**І. Підготовчий етап та перевірка вивченого (10 хв.)**

1. Перевірка готовності класу до уроку.
2. Активізація пізнавальної діяльності учнів

3. Перевірка виконання домашнього завдання. Повторення навчального матеріалу. Оцінювання навчальних досягнень учнів

**Фронтальне опитування**

Пригадайте: що таке

*Які галузі третинного сектора господарства було вами досліджено на попе­редніх уроках?* (торгівля, транспорт)

*торгівля (*галузь сфери послуг, яка забезпечує реалізацію товарів шляхом купівлі-продажу та виконує роль посередника між виробниками та споживачами*)*

*експорт* (вивіз за кордон)

*імпорт* (ввіз товарів і послуг)

*Назвіть основні форми торгівлі?* (внутрішня, всередині однієї країни, зовнішня забезпечує вивіз за кордон та ввіз товарів і послуг)

*Охарактеризуйте географію світової торгівлі?* (провідне місце посідає Європа, 2 місце належить Азіатському регіону, 3 – Північноамериканському регіону)

*Серед країн понад третини світового товарного експорту та імпорту припадає на?* (Китай, США, Німеччину та Японію, також + Нідерланди, Франція, Пд.Корея. В.Б)

*Діяльність якої організації спрямована на запровадження системи спільних правил міжнародної торгівлі та контроль за їх дотриманням?* (СОТ)

*Назвіть найбільші інтеграційні об’єднання?* (ЄС, НАФТА, АСЕАН)

**ІІ. Основний етап (25-30 хв.)**

1. Оголошення теми, визначення навчальних цілей (очікуваних результатів) уроку; мотивація пізнавальної діяльності учнів.

*Чи любите ви подорожувати? Що приваблює вас у подорожах?*

***Повідомлення теми, цілей і завдань уроку.***

1. Опрацювання нового навчального матеріалу. Формування та вдосконалення вмінь і навичок.

**1. Туризм, його види, значення**

*Туризм* (із фр. «прогулянка», «поїздка», «подорож») — *один із видів активного відпочинку, що являє собою подорожі, здійснені з метою пізнання тих або інших районів, нових країн із просвітительською, оздоровчою, професійно-діловою, спортивною, релігійною або іншою метою*.

За географічною ознакою:

***Внутрішній******туризм***— це подорожі громадян усередині країни без перетину державного кордону.

***Міжнародний******туризм***— поїздки з туристичною метою за межі країни постійного проживання. Залежно від напряму розрізняють **в’їзний та виїзний** міжнародний туризм.

**ВИДИ ТУРИЗМУ**: **пізнавальний** (екскурсійний), **рекреаційний** (оздоровчий), **діловий**, **спортивний**, **екологічний**, **сільський** (зелений), **релігійний** (паломницький туризм), **пригодницький** (екстремальний) тощо.

***Туристична інфраструктура***— сукупність різних підприємств туристичної діяльності (*готелі, туристичні комплекси, кемпінги, мотелі, пансіонати, підприємства харчування, транспорту, заклади культури, спорту* тощо), які забезпечують прийом, обслуговування та перевезення туристів.

Значення: впливає та стимулює розвиток багатьох галузей економіки (тран­спорт, торгівля, зв’язок, будівництво, сільське господарство, харчова промисловість та ін.); сприяє створенню нових робочих місць, забезпечує зайнятість населення та зростання їх доходів; збільшує приток фінансових ресурсів до країни; підвищує міжнародний авторитет країни.

**2. Чинники розвитку туризму в регіоні, країні**

1) ***Рекреаційно-ресурсний потенціал території***— кількість та якість рекреаційних ресурсів. *Рекреаційні ресурси* — компоненти природи та культурно-історичні комплекси, що сприяють відновленню та розвитку фізич­них та духовних сил людини, її працездатності;

2) ***соціально-економічний чинник***— загальний рівень розвитку країни, структура її господарства, якість життя, соціально-економічний склад суспільства, його освітній рівень;

3) ***інфраструктурний чинник*** *—* рівень розвитку транспорту, соціальної інфраструктури, зокрема специфічної туристичної інфраструктури (готелі, кемпінги, ту­ристичні бази та ін.);

4) ***чинник географічного положення***— розміщення щодо головних туристичних ринків, транспортну доступність, набір природних умов;

5) ***політичний чинник***— політична ситуація в країні та в її найближчих сусідів.

**3. Рекреаційні ресурси України**

***Робота з мультимедійною презентацією***

1) Кліматичні: уся територія України розташована в смузі кліматичного комфорту;

2) ландшафтні: дуже різноманітні. Безліч мальовничих краєвидів, особливо цінними є гірські масиви Карпат;

3) рекреаційні ресурси морських узбереж: протяжна порізана берегова в поєднанні з досить тривалим періодом літнього сезону створюють умови для розвитку пляжного й оздоровчого туризму;

4) рекреаційні ресурси природно-заповідного фонду: понад 8 тис. об’єктів загальною площею 3,3 млн га.;

5) оздоровчі бальнеологічні ресурси (мінеральні води «Миргородська», «Куяльник», «Поляна Квасова» та ін.;

6) історико-культурні (пізнавальні) ресурси: понад 130 тис. пам’яток археології, історії, мисте­цтва, архітектури, містобудування, садово-паркового мистецтва.

**4. Об’єкти Світової спадщини ЮНЕСКО в Україні**

1) Собор Святої Софії та прилеглі монастирські споруди, Києво-Печерська Лавра (1990 р., м. Київ);

2) Ансамбль історичного центру м. Львів (1998 р.);

3) Геодезична дуга Струве (2005 р.), Хмельницька та Одеська області);

4) Резиденція Буковинських митрополитів та Далмації» (нині — ЧНУ імені Юрія Федьковича), (2011 р., м. Чернівці);

5) Давнє місто Херсонес Таврійський і його Хора (2013 р., м. Севастополь);

6) Дерев’яні церкви Карпатського регіону Польщі та України (2013 р., Львівська, Івано-Франківська, Закарпатська область);

7) Букові праліси Карпат та давні букові ліси Німеччини (2007 р., тран­скордонний об’єкт, у межах України — Закарпатська область).

**ЮНЕСКО** — міжнародна організація, спеціалізована установа Організації Об'єднаних Націй, яка при співпраці своїх членів-держав у галузі освіти, науки, культури сприяє ліквідації неписьменності, підготовці національних кадрів, розвитку національної культури, охороні пам'яток культури тощо.

**5. Рекреаційно-туристичні райони України**

1) Карпатський (західний) (Львівська, Закарпатська, Івано-Франківська, Чернівецька області);

2) Поліський (північно-західний) (Волинська, Рівненська, Житомирська);

3) Подільський (Вінницька області, Хмельницька, Тернопільська);

4) Київський (центральний) (Чернігівська, Київська, Черкаська, Кіровоградська області);

5) Харківський (північно-східний) (Сумська, Полтавська, Харківська, Луганська);

6) Дніпровсько-Донецький (південно-східний): (Дніпропетровська, Донецька, Запорізька області);

7) Причорноморський (південний) (Одеська, Миколаївська, Херсонська).

**ІІІ. Завершальний етап (10 хв.)**

1. Систематизація, узагальнення вивченого на уроці. Контроль навчальних досягнень.

*Позначити на контурній карті рекреаційно-туристичні райони України.*

Фронтальне опитування

1. Що таке туризм? Назвіть основні види туризму.

2. Які чинники обумовлюють розвиток туризму в певному регіоні або країні?

3. Які ресурси називають рекреаційними? Наведіть приклади рекреаційних ресурсів.

4. Охарактеризуйте рекреаційні ресурси України.

5. Назвіть головні особливості в’їзного, виїзного та внутрішнього туризму в Україні.

6. Які проблеми перешкоджають розвитку туризму в Україні?

2. Підведення підсумків уроку. Рефлексія.

Туризм — це форма організації відпочинку, проведення дозвілля. З економічної точки зору туризм — це складова сфери послуг, що забезпечує обслуговування людей, які тимчасово перебувають поза межами постійного місця проживання.

Для успішного розвитку туристичної сфери наша країна має всі необхідні передумови: вигідне економіко-географічне положення на перехресті транспортних шляхів, сприятливі природно-кліматичні умови, багату культурну спадщину, людські та матеріальні ресурси.

1. Д/з. Підручник, опрацювати **§ 41**

*Поміркувати над питанням: які проблеми перешкоджають ефективному розвитку туристичної галузі в Україні?*