

Акулова,
Берегова

Пристрої
введення
об'єктів
мультимедіа:

*Диктофон

*Фотоапарат

*Веб-камера

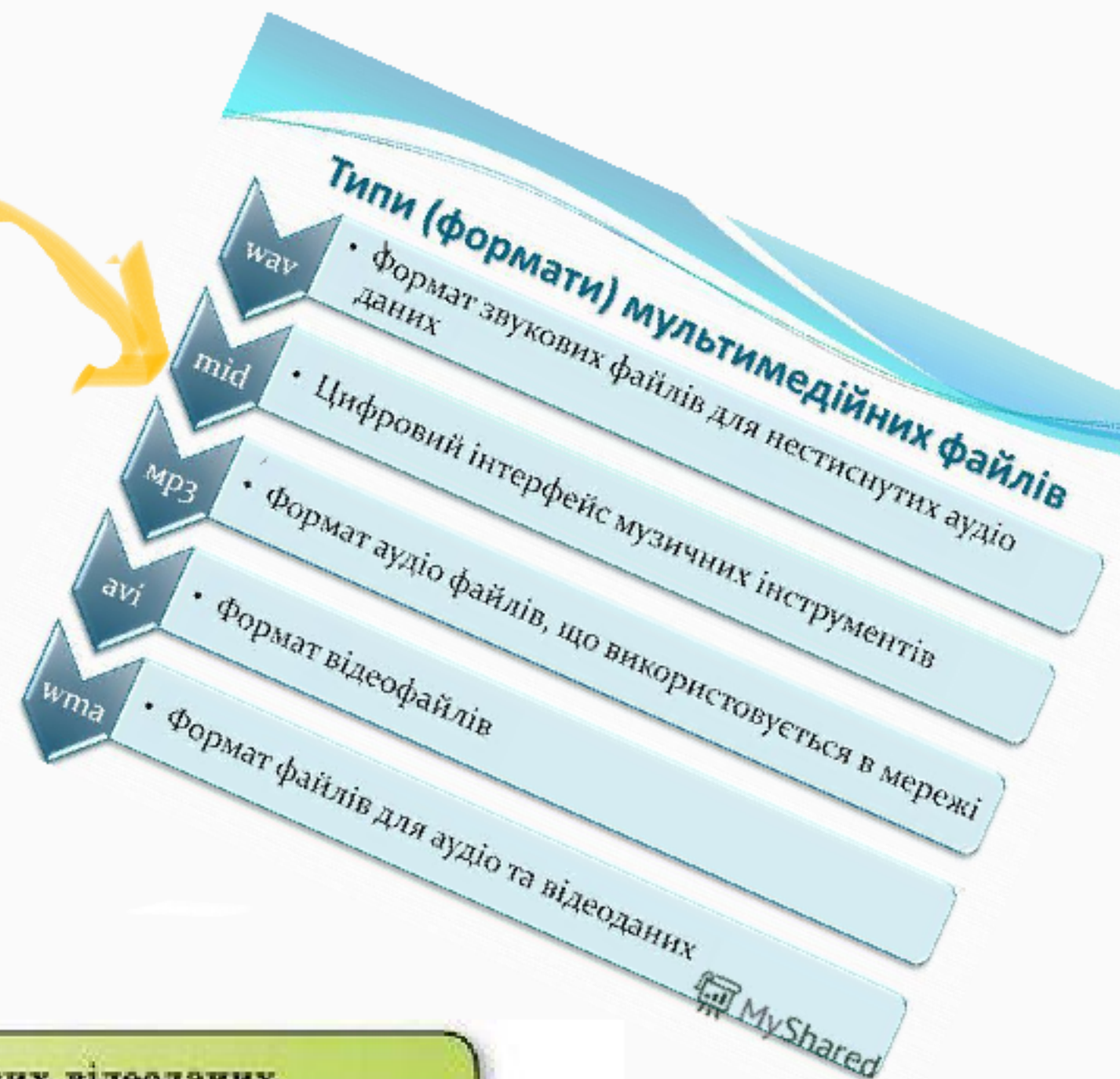
*Мікрофон

*Музичний
синтезатор

*Відеокамера

*Графічний
планшет

Мультимедіа –
комбінування різних
форм представлення
інформації на
одному носіїві,
наприклад текстової,
звукової і графічної,
або анімації і відео.



Анаховська,
Карачова

Програмне забезпечення для опрацювання мультимедіа (види, призначення, приклади)

Прикладами програм для захоплення звуку є стандартні програми ОС Windows Звукозапис, Exact Audio Copy, AudioGrabber 3.0, Streamripper, AML Easy Audio Recorder та ін.

Програми для перегляду або прослуховування мультимедійних даних призначені для відтворення відео та звуку. Ці програми ще називають мультимедійними програвачами.

Комп'ютерних програм, які опрацьовують мультимедійні дані, доволі багато. Наприклад, текстовий процесор Word 2007 опрацьовує текстові та графічні дані.

Програмами для захоплення відео є Extra Screen Capture Pro, Wondershare Streaming Video Recorder, Wondershare P2P TV Recorder та ін.

Для збереження звукових і відеоданих, що вводяться з наведених пристроїв, призначені спеціальні програми запису звуку та відео.



Асауленко,
Гноєва

Відеофільм (структура, сценарій, етапи розробки)

Сценарій
відеофільму
включає в себе
творчу
самостійність та
оригінальність

Він створюється з
врахуванням
виразних засобів
кінематографа, як
план і монтаж,
зміни часу і місця
дії, обхвату подій
та розвитку
сюжетних ліній

Етапи розробки

Структура
відеофільму

Справжня

Придумана

Сценарій
відеофільму



1.Дослідження
цільової аудиторії

2.Розробка
ідеї

3.Написання
сценарію

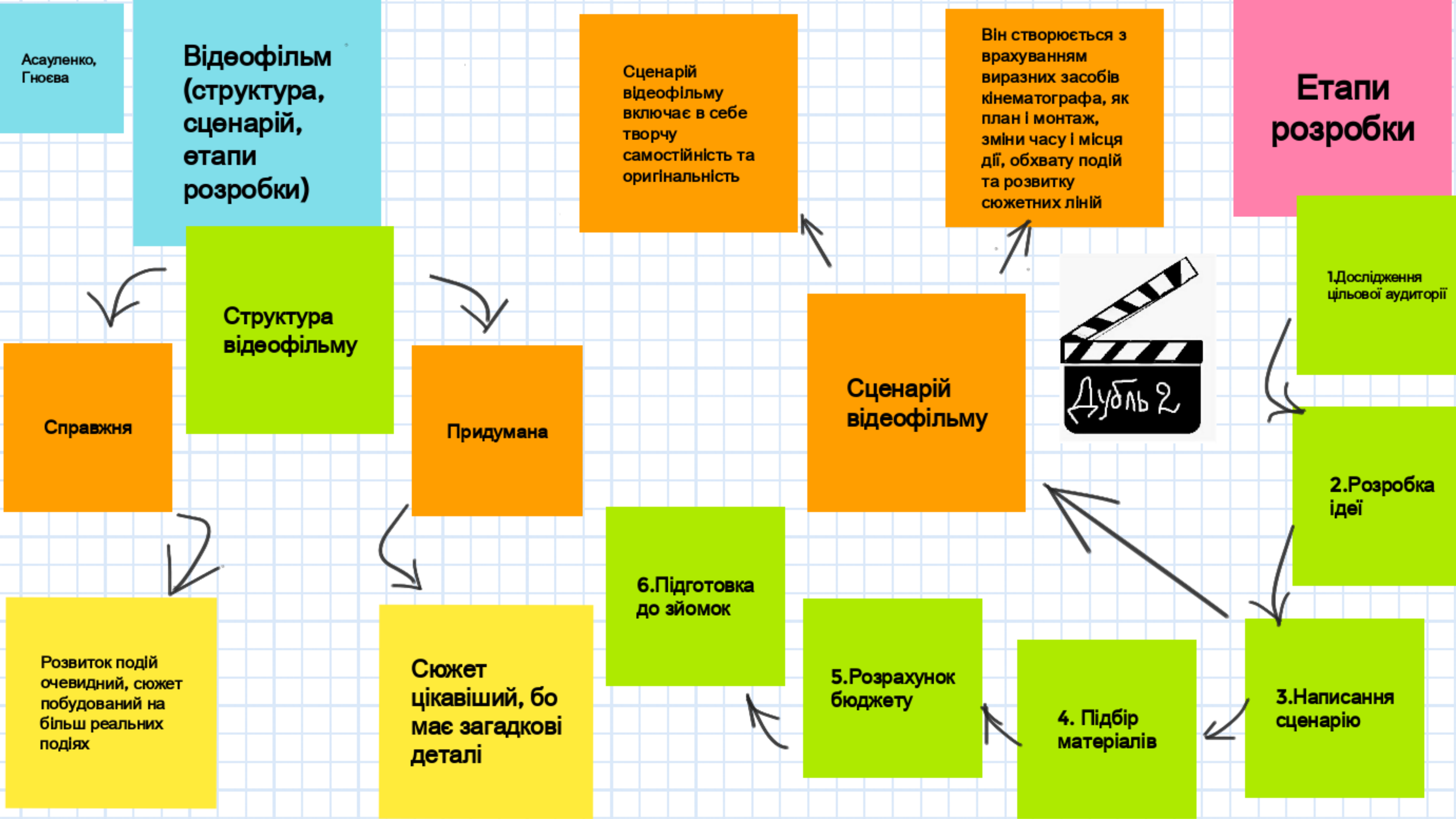
4. Підбір
матеріалів

5.Розрахунок
бюджету

6.Підготовка
до зйомок

Розвиток подій
очевидний, сюжет
побудований на
більш реальних
подіях

Сюжет
цікавіший, бо
має загадкові
деталі



Відеофільм – це вид кіномистецтва, дані у якому фіксуються на відеокасетах та відеодисках із використанням відеокамер

Відеокліп – це невеликий за розмірами відеофільм

Етапи створення відеофільму

I етап: РОЗРОБКА СЦЕНАРІЮ

Сценарій – це детально розроблений план проведення якого-небудь заходу, здійснення яких-небудь дій

Композиція сценарію – це внутрішня структура даного сценарію Сценарій повинен бути:

- детальним
- з по секундним плануванням дій

II етап: ЗЙОМКА АБО ЗБІР ІНФОРМАЦІЇ

На цьому етапі:

- готуються фотографії, малюнки;
- підбирається музика;
- записується звуковий супровід;
- збирається раніше відзнятий відеоматеріал.

III етап: МОНТАЖ ВІДЕОФІЛЬМУ

Монтаж – процес опрацювання та структурування окремих об'єктів (кадрів) для отримання цілісного твору

У процесі монтажу:

- редагується відзнятий матеріал;
- уточнюється сценарій;
- накладається звук і титри.

Відеофільм, зазвичай, містить також такі об'єкти:



заголовок,

титри,

звуковий супровід,

візуальні ефекти,

ефекти переходу.



Буктрейлер – це короткий промо-ролик за мотивами певної книги



*Поставлені цікаві запитання

*оптимальна тривалість

Критерії:

*Є відомості про книгу, її автора та розробників буктрейлера

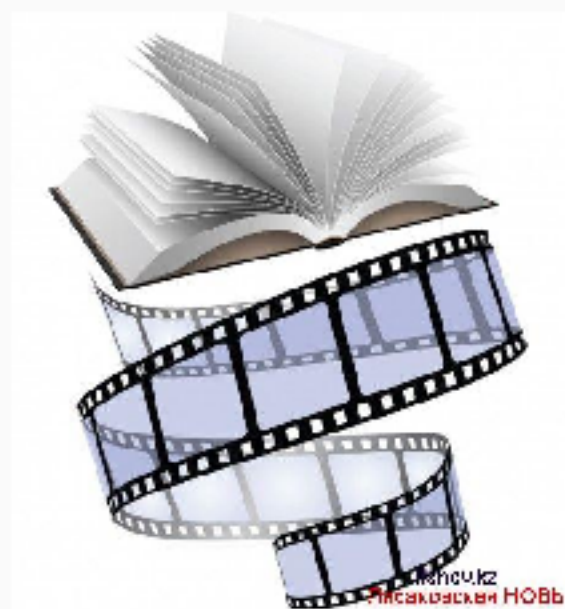
*Якісні відео та зображення, доцільно дібраний текст

*Зазначено авторські права

*Є ефекти та переходи між слайдами

Види буктрейлера:

3. Концептуальний – заснований на ідеї, що автор хоче донести та його світогляді.



1. Розповідний – розкриває сюжет, але залишає інтригу, ставлячи запитання, на які було б цікаво шукати відповідь.

2. Атмосферний – головна мета передати атмосферу, настрій історії і загалом жанру, а не сюжет.





Види буктрейлерів

короткий
відеоролик за
мотивами
книги, кліп по
книзі

за
авторством:

- на власну
книгу;
- на твір
іншого
письменника.

за тематикою:

- класика;
- сучасна
література.

Буктрейлери
можна
класифікувати за
різними
критеріями:

За способом
візуального
втілення
тексту:

- ігрові (міні-фільм за
книгою),
- неігрові (набір
слайдів із цитатами,
книжковими
розворотами,
тематичними
малюнками тощо),
- анімаційні
(мультфільм за
книгою).

за
змістом:

- концептуальні
(транслюють
ключові ідеї й
загальнозмістову
спрямованість
тексту).

- розповідні
(презентують
основу сюжету
твору),
- атмосферні
(передають
основний настрій
книги та очікувані
читацькі емоції),

Грінько,
Кузнецов

Екскурс в історію
створення
буктрейлерів та
етапи роботи над
НИМ.

Етапи створення:

- 1) Вибір книги.
- 2) Створення сценарію.
- 3) Збір матеріалів.
- 4) Обрання програми для створення відео.
- 5) Здійснення монтажу.

Перший показ
буктрейлера
відбувся у 2003
році про книгу
Крістіана Фіхана
"Темна симфонія" у
Луїзіані(США)

Перші
буктрейлери
в Україні
з'явилися у
2009 році

Першими просувати
буктрейлери стали
книжні видавництва
(в Україні це
видавництво «Грані
Т»).Потім цим стали
займатися
бібліотекарі

Перші
буктрейлери були
у вигляді
слайд-шоу.Перший
такий буктрейлер
з'явився у 1986
році.Він був знятий
про роман Джона
Фарріса

Розміщення відеофайлів у сервісі YouTube

The screenshot shows the YouTube video upload page. Callouts point to the following elements:

- 1. Вікно ескізу відео (Video thumbnail window)
- 2. Індикатор завантаження файлу (File upload progress indicator)
- 3. Поле назви відео (Video title field)
- 4. Поле опису відео (Video description field)
- 5. Кнопка Опублікувати (Publish button)
- 6. Кнопка Конфіденційність (Privacy button)
- 7. Поле адресантів відео (Video recipient field)
- 8. Поле ключових слів (тегів) (Keyword/Tag field)

YouTube -це найбільший у світі відеосервіс в Інтернеті, призначений для перегляду та розміщення в Інтернеті відео, створено користувачами з усього світу.

Для розміщення мультимедійних матеріалів в YouTube потрібно:

1. Відкрити у браузері головну сторінку сервісу.
2. Вибрати в лівій частині вікна посилання Мій канал.

11. Вибрати кнопку Готово.

9. Вибрати кнопку та вибрати файл для розміщення. 10. Дочекатися завершення завантаження та ввести значення властивостей вашого відео у вікні налаштувань.

7. Вибрати кнопку Завантажити у верхній правій частині вікна. 8. Вибрати у списку кнопки Конфіденційність деякі один з варіантів доступу до перегляду вашого файлу

5. Ознайомитися з умовами використання сервісу за відповідним посиланням. 6. Вибрати кнопку Створити канал.

3. Увести у вікні, що відкрилося, логін і пароль пошти Gmail. 4. Увести ім'я та прізвище, під яким ваші відеоматеріали будуть розміщуватися в YouTube

Розміщення відеофайлів у сервісі



1 • Відкрити у браузері головну сторінку сервісу.

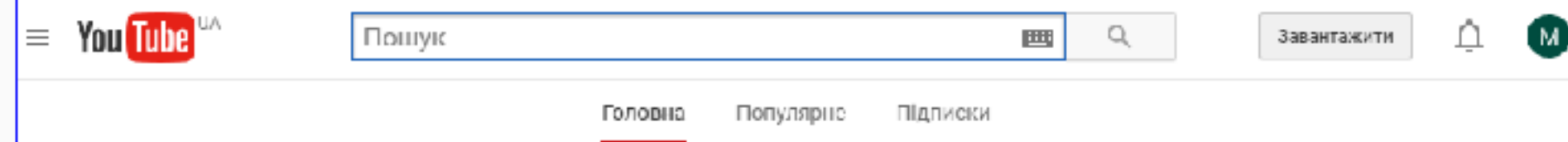
2 • Вибрати кнопку **Увійти**.

3 • Увести у вікні, що відкрилося, логін і пароль пошти **Gmail**.


4 • Увести ім'я та прізвище, під яким ваші відеоматеріали будуть розміщуватися в **YouTube** (за замовчуванням будуть використані дані з акаунта **Gmail**).

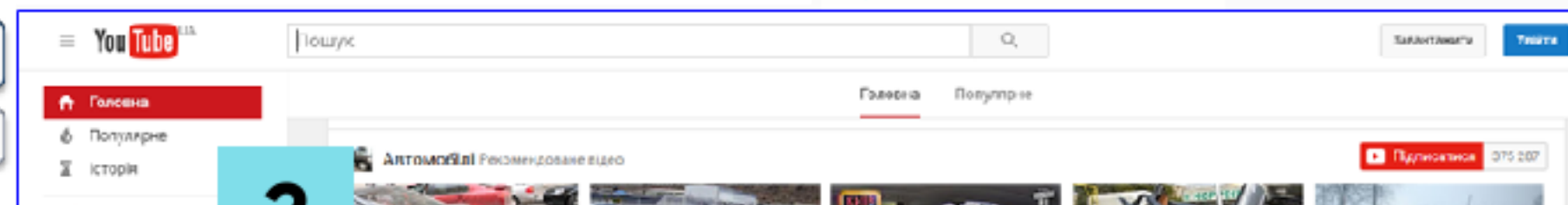
5,6 • Ознайомитися з умовами використання сервісу за відповідним посиланням. Вибрати кнопку **Створити канал**.

7 • Вибрати кнопку **Завантажити** у верхній правій частині вікна.



8 • Вибрати у списку кнопки **Конфіденційність** один із варіантів доступу до перегляду вашого файлу: **Для всіх**, **Не для всіх** або **Приватне**.

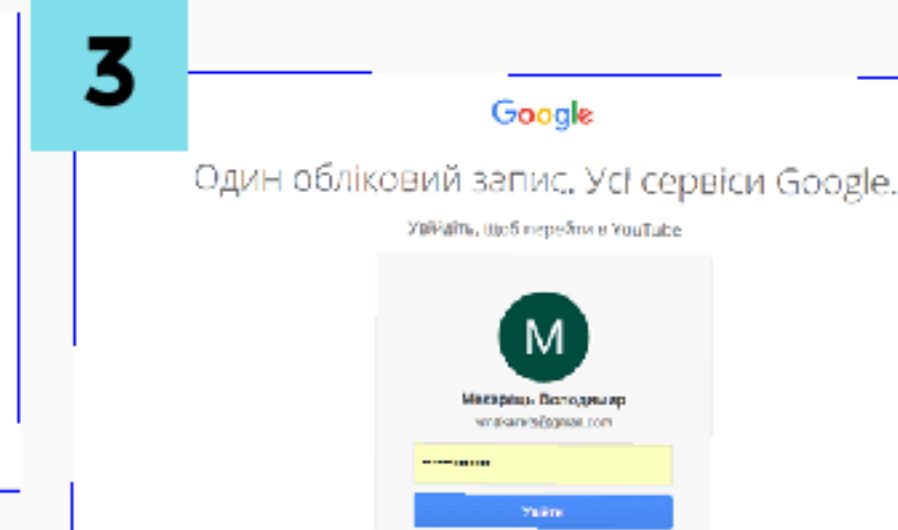
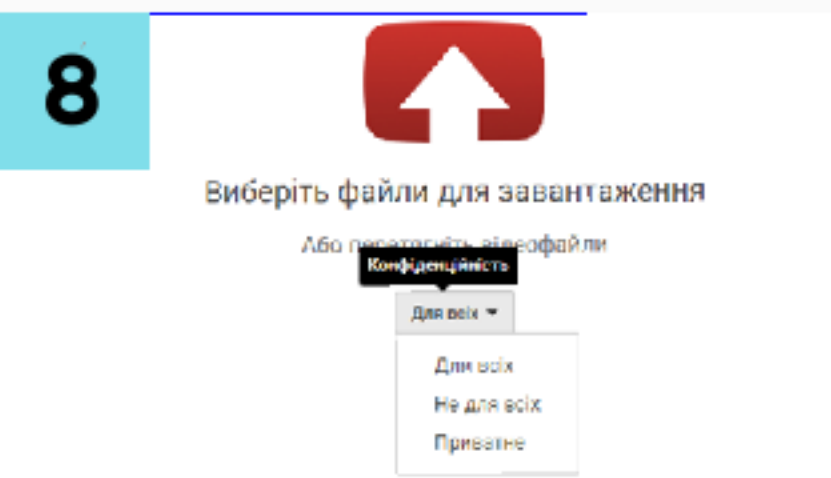
9 • Вибрати кнопку  та вибрати файл для розміщення.



10 • Дочекатися завершення завантаження та ввести значення властивостей вашого відео у вікні налаштувань:

- назву відео;
- опис відео – коротко описати, про що ваше відео;
- ключові слова (теги) для включення вашого відео до швидкого пошуку користувачами за зазначеними тегами;
- адреси ваших друзів або кіл спілкування для отримання ними повідомлення про розміщення вами відео з адресою в **YouTube** – у випадку вибору рівня конфіденційності **Приватне**.

11 • Вибрати кнопку **Опублікувати**.



Коломієць,
Малько

Основні терміни та поняття з теми Мультимедіа. Їх визначення.

medium –
середовище) – це
поєднання різних
способів подання
інформації. Отже, під
мультимедіа
розуміють поєднання
мультимедійних
об'єктів: тексту,
графіки, звуку, відео,
анімації та інших

Мультимедійні
пристрої – це
обладнання,
призначене для
створення або
відтворення
мультимедійних
документів.

Програвач медіа,
медіаплеєр –
комп'ютерна
програма для
відтворення
мультимедійних
файлів.

Аудіо (латиною
audio – чую) –
термін для
позначення
звукових
технологій.

Відео (латиною **video**
– дивлюся, бачу) –
технології запису,
опрацювання,
передавання,
зберігання й
відтворення
візуального й
аудіовізуального
матеріалу.

Єрошко

**Визначте
властивості, що
притаманні кліпам
і фільмам
одночасно, і чим
вони різняться.**

