

Урок з інформатики 11 клас

**Тема:** Поняття бренду, брендингу. Елементи фірмового стилю. Айдентика. Створення логотипів. Брендгайд. Брендбук

**Тип уроку:** Комбінований (теоретично-практичний)

**Мета уроку:**

- **Навчальна:**
  - Ознайомити учнів з базовими поняттями брендингу: бренд, брендинг, елементи фірмового стилю, айдентика, брендгайд, брендбук.
  - Навчити учнів розуміти роль бренду в сучасному світі та його вплив на успіх компанії.
  - Ознайомити з основними етапами розробки та впровадження брендингової стратегії.
- **Розвиваюча:**
  - Розвивати критичне мислення, навички аналізу інформації, вміння працювати з різними джерелами інформації.
  - Формувати креативність та навички візуального дизайну.
  - Вдосконалювати навички командної роботи та презентації.
- **Виховна:**
  - Виховувати відповідальність за результат роботи, прагнення до досягнення цілей, естетичний смак.

**Обладнання:**

- Комп'ютери з підключенням до Інтернету
- Проектор або мультимедійна дошка
- Презентація
- Роздатковий матеріал
- Дошка або фліпчарт
- Маркери

**Хід уроку:**

### **I. Організаційний момент (5 хвилин)**

- Привітання учнів.
- Перевірка присутності.
- Коротке опитування для перевірки знань з попередньої теми.

### **II. Мотивація навчальної діяльності (10 хвилин)**

- Вчитель розпочинає урок з актуалізації теми, звертаючи увагу на важливість розуміння бренду в сучасному інформаційному суспільстві.
- Наводить приклади успішних світових брендів, підкреслюючи їх впізнаваність та вплив на споживачів.
- За допомогою інтерактивних методів (наприклад, мозкового штурму, анкетування) стимулює учнів до обговорення теми та формулювання власних думок щодо ролі

бренду.

### III. Вивчення нового матеріалу (30 хвилин)

#### 1. Що таке бренд?

- Викладач чітко формулює визначення бренду, підкреслюючи, що це не просто назва, логотип чи слоган, а комплексний образ, який формується в свідомості людей.
- Розкриває основні характеристики та функції бренду, пояснюючи його роль у формуванні лояльності клієнтів, підвищенні конкурентоспроможності та досягненні успіху на ринку.
- Наводить приклади різних типів брендів (товари, послуги, особистості, місця, події),
- описуючи їх особливості та вплив на цільову аудиторію.

#### 2. Що таке брендинг?

- Викладач дає чітке визначення брендингу як комплексу заходів, спрямованих на створення, розвиток та підтримку сильного бренду.
- Описує основні етапи розробки та впровадження брендингової стратегії,
- підкреслюючи важливість чіткого позиціонування, візуальної айдентики, ефективної комунікації та послідовності у діях.
- Розкриває різні методи брендингу,
- наводячи приклади їх використання успішними компаніями.

#### 3. Елементи фірмового стилю

- Викладач детально розкриває поняття фірмового стилю,
- підкреслюючи його роль у візуальній ідентифікації бренду.
- Описує основні елементи фірмового стилю: логотип, фірмовий знак, шрифт, колір, слоган,
- розкриваючи їх