

Інтегрований урок з інформатики, економіки та екології

“В бізнес з молочними зубами”

Урок – ділова гра з інформатики по темі:

“Робота з програмами прикладного призначення

«Графічний редактор», «Текстовий редактор», «Електронні таблиці», «Електронні презентації»”

Мета:

Формування предметних компетентностей:

- ✓ узагальнення знань і практичних вмінь з тем «Графічний редактор», «Текстовий редактор», «Електронні таблиці», «Електронні презентації»;
- ✓ знаходити, подавати, перетворювати, аналізувати, узагальнювати і систематизувати дані з використанням цифрових пристроїв і програм для розв’язання життєвих задач;
- ✓ створювати індивідуально або в групі інформаційні продукти з використанням різних цифрових пристроїв та інформаційних технологій;
- ✓ використовувати логічне, системне і структурне мислення для побудови інформаційних моделей.

Формування ключових компетентностей:

- ✓ **спілкування державною мовою:** формувати вміння висловлюватись та спілкуватися на тему сучасних інформаційних технологій із використанням відповідної термінології; презентувати українською мовою власну чи групову діяльність, зокрема з використанням цифрових технологій;
- ✓ **інформаційно-комунікаційна компетентність:** формувати вміння розв’язувати проблеми з використанням цифрових пристроїв; знаходити, подавати, перетворювати, аналізувати, узагальнювати і систематизувати дані з використанням цифрових пристроїв і програм для розв’язання життєвих задач; планування, розроблення і налагодження програмних проєктів для ефективного розв’язання задач і творчого самовираження; створювати індивідуально або в групі інформаційні продукти з використанням різних цифрових пристроїв та інформаційних технологій;
- ✓ **уміння вчитися впродовж життя:** формувати вміння організовувати свою діяльність із використанням програмних засобів для планування та структурування роботи; співпрацювати і комунікувати з іншими особами для досягнення навчальних цілей засобами інформаційних технологій;
- ✓ **соціальна та громадянська компетентності:** формувати вміння дотримуватися правил безпеки життєдіяльності під час роботи з ІТ-пристроями;
- ✓ **підприємливість та фінансова грамотність:** формувати вміння планувати власну і групову діяльність для проєктування і створення інформаційного продукту; використовувати цифрові технології для розв’язання задач, пов’язаних із фінансовою діяльністю;
- ✓ **інноваційність:** формувати вміння генерувати та реалізовувати ідеї з використанням цифрових технологій; самостійно приймати рішення і нести за них відповідальність;

Тип уроку: комбінований.

Обладнання та наочність: дошка, комп'ютери, підручники, навчальна презентація.

Програмне забезпечення: «Графічний редактор», «Текстовий редактор», «Електронні таблиці», «Електронні презентації»; мультимедійний проєктор.

«У знань і навичок є одна чудова особливість – вони не зношуються від довгого використання.»

Том Хопкінс

ХІД УРОКУ

I. Організація учнів, привітання гостей

Учитель. Добрий день, дорогі учні та шановні гості! Раді вас вітати на інтегрованому уроці з інформатики, економіки та екології, який ми назвали **“В бізнес з молочними зубами”**.

Епіграфом нашого уроку будуть слова Тома Хопкінса: **«У знань і навичок є одна чудова особливість – вони не зношуються від довгого використання.»**

II. Постановка мети й завдань

Учитель. Інформатика як наука порівняно з іншими науками, ще дуже молода, їй трохи більше, ніж 50 років. Для науки — це не вік. Але вона вже утвердилась у нашому житті й у багатьох галузях діяльності людини.

Скажіть, де знайшла своє використання інформатика?

І сьогодні ми лише ще раз у цьому переконаємося. Сьогоднішній урок пройде у формі ділової гри. Ми будемо представляти торгівельну фірму «ЕКО-продукт».

III. Актуалізація опорних знань

Учитель. Як і в будь-якій іншій установі, в нашій фірмі має бути хоча б три відділи:

1. Відділ кадрів. Саме зі спілкування з працівниками відділу кадрів починається робота нового спеціаліста фірми. Таким чином, до обов'язків відділу кадрів нашій фірмі входить:

- створення контракту, який укладає фірма з найнятим працівником;
- опис асортименту продукції, що продається (прайс-ліст);
- надання інформаційних повідомлень рекламної продукції.

Учитель. Яку прикладну програму необхідно використовувати для реалізації цих завдань?

Учитель. 2. Відділ бухгалтерії і маркетингу. До обов'язків цього відділу входить:

- визначити щоденний прибуток фірми протягом тижня (подати у вигляді таблиці та діаграми);
- зробити порівняльний аналіз продукції, що продається, за кількістю (подати у вигляді таблиці та діаграми);
- зробити порівняльний аналіз продукції, що продається, за прибутком (подати у вигляді таблиці та діаграми).

Учитель. Яку прикладну програму необхідно використовувати для спрощення роботи працівників відділу бухгалтерії та маркетингу?

Учитель. 3 Рекламний відділ. Не секрет, що двигуном торгівлі є реклама. Кожен художник-дизайнер повинен підготувати ескіз-рекламу на один вид продукції, що продається нашою фірмою, а саме рекламу:

- фруктів;
- овочів;
- молочних продуктів.

Учитель. Який вид програм дає змогу реалізувати творчість художника?

Крім того, на фірмі повинен працювати системний адміністратор, який контролюватиме створення робітниками своїх папок, файлів та копіюватиме необхідну інформацію на сервер, а потім і на змінний носій, і в разі необхідності надавати допомогу при роботі з прикладними програмами.

IV. Практичні завдання

Учні розподіляють ролі, одержують завдання і приступають до його виконання на комп'ютерах (20 хв).

За 10 хв до закінчення уроку учні захищають свої роботи. Захист проводиться з демонстрацією результатів роботи учнів за допомогою мультимедійного проєктора. Кожен учень коментує свою роботу, вчитель ставить запитання щодо його роботи.

V. Підбиття підсумків. Рефлексія

1. У середовищі яких програм ви сьогодні працювали?
2. Якими засобами графічного редактора користувались дизайнери під час виконання завдання?
3. З якими панелями текстового редактора ви працювали на уроці?
4. Які функції ви використовували для реалізації завдань відділу бухгалтерії і маркетингу?

Учитель. Ми впевнились у тому, що інформатика тісно пов'язана з іншими галузями наук і сферами діяльності людини на прикладі нашого уроку — в економіці, діловодстві, математиці, фінансовій сфері, бухгалтерській справі, рекламному бізнесі.

Я вдячна всім співробітникам фірми за спільну творчу роботу.
(Учитель оцінює роботу всього класу та індивідуально.)

ЗАВДАННЯ 1 ДЛЯ ВІДДІЛУ КАДРІВ

1. Створити папку «Відділ кадрів».

2. В ній створити *текстовий файл*. Встановіть параметри сторінки: *поля по 1,5 см, орієнтація альбомна*. Встановити параметри шрифту: *Times New Roman, 14 розмір*. Встановити параметри абзацу: *відступ 1-го рядка, міжрядковий інтервал 1,5*. Встановити *автоматичне перенесення слів*.

3. Наберіть угоду підприємства і робітника за зразком:

Зразок

Еко-продукт

Реалізація екологічно
чистих продуктів
39281, с. Орлик
Полтавська обл.

Торгівельне підприємство **Еко-продукт**, в особі Генерального директора _____ (у подальшому «Підприємство»), з однієї сторони, і громадянина (ки) _____ (у подальшому «Робітник»), уклали контракт про те що:

1. «Робітник» приймається на посаду менеджера на термін з _____ 20__ року по _____ 20__ року.
2. «Робітник» зобов'язаний збільшувати обсяги продажу «Підприємства».
3. Дотримуватись розкладу роботи, умов праці та Уставу підприємства.
4. Забезпечувати збереження та використання майна «Підприємства».
5. Не розголошувати повідомлення, які є службовою і комерційною таємницею.
6. «Підприємство» зобов'язане: своєчасно сплачувати заробітну платню; надавати щорічну відпустку 30 робочих днів.

_____ 20__ р.

Директор _____

Робітник _____

4. Зберегти документ за вашим прізвищем у папці «Відділ кадрів».
5. Роботу пред'явити системному адміністратору.

ЗАВДАННЯ 2 ДЛЯ ВІДДІЛУ КАДРІВ

1. Створити папку «Відділ кадрів».

2. В ній створити *текстовий файл*. Встановіть параметри сторінки: *поля по 1,5 см, орієнтація альбомна*. Встановити параметри шрифту: *Times New Roman, 14 розмір*. Встановити параметри абзацу: *відступ 1-го рядка, міжрядковий інтервал 1,5*. Встановити *автоматичне перенесення слів*.

3. Створити прайс-лист за зразком:

Зразок

Прайс-лист 1. Асортимент продукції

№ п/п	Найменування товару	Кількість товару	Ціна (грн)
Овочі			
1	Картопля органіка	1 кг	30,00
2	Бурячок червоний органіка	1 кг	28,00
3	Моркваа органіка	1 кг	40,00
4	Картопля Еко	1 кг	38,00
5	Бурячок червоний Еко	1 кг	35,00
6	Капуста	1 кг	25,00
7	Морква Еко	1 кг	45,00
8	Цибуля	1 кг	50,00
9	Часник	1 кг	80,00
10	Огірки	1 кг	50,00
11	Помідори	1 кг	70,00
Фрукти			
12	Яблука	1 кг	35,00

4. Зберегти документ за вашим прізвищем у папці «Відділ кадрів».

5. Роботу пред'явити системному адміністратору.

ЗАВДАННЯ 3 ДЛЯ ВІДДІЛУ КАДРІВ

1. Створити папку «Відділ кадрів».

2. В ній створити *текстовий файл*. Встановіть параметри сторінки: *поля по 1,5 см, орієнтація альбомна*. Встановити параметри шрифту: *Times New Roman, 14 розмір*. Встановити параметри абзацу: *відступ 1-го рядка, міжрядковий інтервал 1,5*. Встановити *автоматичне перенесення слів*.

3. Створити прайс-лист за зразком:

Зразок

Прайс-лист 2. Асортимент продукції

№ п/п	Найменування товару	Кількість товару	Ціна (грн)
Молочні продукти			
1	Молоко	1 л	30,00
2	Сливки	0,5 л	70,00
3	Масло домашнє	1 кг	200,00
4	Масло з часником	1 кг	200,00
5	Масло з насінням льону	1 кг	200,00
6	Творог	1 кг	150,00
7	Сир із козиного молока «Кротен белн»	0,2 кг	225,00
8	Сир із козиного молока «Кротен золе»	0,2 кг	225,00
9	Сир із козиного молока «Бюш белн»	0,2 кг	225,00
10	Сир із козиного молока «Бюш в золе»	0,2 кг	225,00
11	Сир із козиного молока «Томет»	0,2 кг	250,00
12	Сир із козиного молока «Кротен в маслі»	0,2 кг	240,00
13	Сир із козиного молока «Кротен в маслі із провансальськими травами»	0,2 кг	240,00
14	Сир "Селійський"	0,2 кг	80,00
15	Сир м'який "Хуст"	0,2 кг	80,00
16	Сир твердий "Нарцис"	0,2 кг	150,00

4. Зберегти документ за вашим прізвищем у папці «Відділ кадрів».

5. Роботу пред'явити системному адміністратору.

ЗАВДАННЯ 1 ДЛЯ ВІДДІЛУ БУХГАЛТЕРІЇ ТА МАРКЕТИНГУ

1. Створити папку «Бухгалтерія 1».
2. В ній створити електронну таблицю.
3. У папці «Мої документи» відкрийте файл «Бухгалтерія». Скопіювати таблицю до свого файлу.

Реалізація товарів повсякденного попиту протягом тижня

Дні тижня	Ціна												Всього
	Яблука		Помідори		Огірки		Молоко		Сливки		Масло дамашнє		
	35,00 грн.		70,00 грн.		50,00 грн.		30,00 грн.		70,00 грн.		200,00 грн.		
	Кількість	Сума	Кількість	Сума	Кількість	Сума	Кількість	Сума	Кількість	Сума	Кількість	Сума	
Пн	110		100		110		100		20		15		?
Вт	150		120		120		110		30		12		?
Ср	180		130		100		120		15		14		?
Чт	190		140		140		115		17		16		?
Пт	200		150		120		115		19		18		?
Сб	250		200		150		150		30		20		?
Разом	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?

4. Визначити дохід фірми за кожен день тижня та за кожний вид продукції.
5. Побудувати діаграму-аналіз доходу фірми по днях. Зберегти документ за вашим прізвищем у папці «Бухгалтерія 1».
6. Роботу пред'явити системному адміністратору.

ЗАВДАННЯ 2 ДЛЯ ВІДДІЛУ БУХГАЛТЕРІЇ ТА МАРКЕТИНГУ

1. Створити папку «Бухгалтерія 2».
2. В ній створити електронну таблицю.
3. У папці «Мої документи» відкрийте файл «Бухгалтерія». Скопіювати таблицю до свого файлу.
4. Визначити виручку фірми за кожен день тижня та за кожен вид продукції.
5. Побудувати діаграму-аналіз виручки фірми за кількістю. Зберегти документ за вашим прізвищем у папці «Бухгалтерія 2».
6. Роботу пред'явити системному адміністратору.

ЗАВДАННЯ 3 ДЛЯ ВІДДІЛУ БУХГАЛТЕРІЇ ТА МАРКЕТИНГУ

1. Створити папку «Бухгалтерія 3».
2. В ній створити електронну таблицю.
3. У папці «Мої документи» відкрийте файл «Бухгалтерія». Скопіювати таблицю до свого файлу.
4. Визначити дохід фірми за кожен день тижня та за кожен вид продукції.
5. Побудувати діаграму-аналіз доходу фірми за сумою. Зберегти документ за вашим прізвищем у папці «Бухгалтерія 3».
6. Роботу пред'явити системному адміністратору.

ЗАВДАННЯ 1 ДЛЯ ДИЗАЙНЕРІВ

1. Створити папку «Реклама».
2. Створити рекламу фруктів у вигляді малюнка.
3. Зберегти малюнок у файлі на ваше прізвище у папці «Реклама».
4. Роботу пред'явити системному адміністратору.

ЗАВДАННЯ 2 ДЛЯ ДИЗАЙНЕРІВ

1. Створити папку «Реклама».
2. Створити рекламу овочів у вигляді малюнка.
3. Зберегти малюнок у файлі на ваше прізвище у папці «Реклама».
4. Роботу пред'явити системному адміністратору.

ЗАВДАННЯ 3 ДЛЯ ДИЗАЙНЕРІВ

1. Створити папку «Реклама».
2. Створити рекламу молочних продуктів у вигляді малюнка.
3. Зберегти малюнок у файлі на ваше прізвище у папці «Реклама».
4. Роботу пред'явити системному адміністратору.

ЗАВДАННЯ ДЛЯ РЕКЛАМНОГО АГЕНТА

1. Створити папку «Реклама».
2. Створити рекламу фірми **ЕКО-прордкут** у вигляді презентації, використовуючи табличні дані та малюнки дизайнерів.

Прайс-лист 1. Асортимент продукції

№ п/п	Найменування товару	Кількість товару	Ціна (грн)
Овочі			
1	Картопля органіка	1 кг	30,00
2	Бурячок червоний органіка	1 кг	28,00
3	Морква органіка	1 кг	40,00
4	Картопля Еко	1 кг	38,00
5	Бурячок червоний Еко	1 кг	35,00
6	Капуста	1 кг	25,00
7	Моркваа Еко	1 кг	45,00
8	Цибуля	1 кг	50,00
9	Часник	1 кг	80,00
10	Огірки	1 кг	50,00
11	Помідори	1 кг	70,00
Фрукти			
12	Яблука	1 кг	35,00

Прайс-ліст 2. Асортимент продукції

№ п/п	Найменування товару	Кількість товару	Ціна (грн)
Молочні продукти			
1	Молоко	1 л	30,00
2	Сливки	0,5 л	70,00
3	Масло домашнє	1 кг	200,00
4	Масло з часником	1 кг	200,00
5	Масло з насінням льону	1 кг	200,00
6	Творог	1 кг	150,00
7	Сир із козиного молока «Кротен белн»	0,2 кг	225,00
8	Сир із козиного молока «Кротен золе»	0,2 кг	225,00
9	Сир із козиного молока «Бюш белн»	0,2 кг	225,00
10	Сир із козиного молока «Бюш в золе»	0,2 кг	225,00
11	Сир із козиного молока «Томет»	0,2 кг	250,00
12	Сир із козиного молока «Кротен в маслі»	0,2 кг	240,00
13	Сир із козиного молока «Кротен в маслі із провансальськими травами»	0,2 кг	240,00
14	Сир "Селійський"	0,2 кг	80,00
15	Сир м'який "Хуст"	0,2 кг	80,00
16	Сир твердий "Нарцис"	0,2 кг	150,00

3. Зберегти презентацію у файлі на ваше прізвище у папці «Реклама».
4. Роботу пред'явити системному адміністратору.